

# Clark's Corner

UN OCCHIO SULLA STAMPA INTERNAZIONALE



## InAVate

Una ditta inglese costruttrice di organi musicali ha recentemente acquistato una serie di altoparlanti Tannoy da utilizzare nella sua linea di organi "ibridi". Specializzata nella costruzione, installazione e restauro di organi a canne per il mercato delle chiese, Sixsmith Organ Builders ha recentemente iniziato a sviluppare strumenti ibridi, in altre parole organi che abbinano alle tecnologie moderne di campionamento alcune sezioni di canne per ottenere il tipico suono corposo dello strumento classico anche in luoghi in cui lo spazio (o il budget) è insufficiente per installarne uno completo.

## Lighting & Sound International

Dopo un periodo relativamente tranquillo, in cui si poteva immaginare una maggiore priorità alle esigenze degli utenti pro audio, è di nuovo in prima pagina l'argomento dell'accesso alle frequenze UHF dopo l'avvento del digitale. La ITU (Unione Internazionale delle Telecomunicazioni), durante la Conferenza sulla Radiocomunicazione Mondiale, ha deciso di muoversi a favore della riallocazione (che corrisponde poi alla vendita) di UHF 790-862 MHz (canali da 61 a 69) nella regione 1, stabilita come Europa ed Africa. Questo ultimo sviluppo rappresenta un ulteriore colpo assestato contro gli interessi degli utenti nel settore dello spettacolo e degli eventi, che ancora una volta devono accettare l'inevitabile frammentazione del loro accesso allo spettro di frequenze

dopo il passaggio al digitale. Il direttore delle operazioni della Ofcom, l'ente britannico predisposto alla regolamentazione delle industrie delle comunicazioni, ha dichiarato che, in un contesto europeo, è probabile che il canale 69 divenga di proprietà della potente industria IMT (International Mobile Telecommunications). Oltre ai settori dello spettacolo e degli eventi, il canale in questione riguarda anche i luoghi di culto ed altre comunità, ed il provvedimento potrebbe avere ripercussioni su progetti importanti come la trasmissione televisiva dei Giochi Olimpici del 2012.

## Installation Europe

Il nuovo sistema video LED della G-Lec - *Chimera* - si annuncia come il primo prodotto nel suo genere che offre una flessibilità assoluta senza compromettere il controllo dei singoli LED. In sostanza, il sistema consiste in LED montati su circuiti stampati progettati in modo di poter essere "tagliati su misura" senza interrompere l'alimentazione ai LED. Disponibile in due misure, nel formato grande il circuito può essere tagliato in modo di creare delle aperture o delle forme di varie misure, rendendolo perfetto per grandi superfici, mentre la versione più piccola può essere tagliata a pezzi per riempire dei buchi anche piccoli. Il prodotto si adatta anche ad un uso architettonico, con il montaggio di una lastra di vetro sabbiato davanti ai circuiti.

## Total Production

Gli organizzatori del famoso festival inglese di Glastonbury hanno preso alcuni provvedimenti molto importanti per sensibilizzare i lavoratori coinvolti nell'evento sull'importanza di proteggere il proprio udito. Effettivamente, mentre la cultura della sicurezza è ampiamente accettata in eventi del genere, con l'adozione di caschi e di scarpe di sicurezza, imbracature e abbigliamento con pannelli catari-frangenti, molto tempo deve ancora essere impiegato per sviluppare la sensibilità al problema del rumore sul posto di lavoro, in un'industria che va quasi orgogliosa di generare suoni molto potenti.

Gli organizzatori hanno quindi collaborato con Tim Roberts, il coordinatore per la salute e la sicurezza del festival, e con l'amministrazione locale per installare dei sistemi che potessero monitorare il livello del rumore ed incoraggiare i lavoratori ad adottare misure protettive per evitare la perdita dell'udito.

Purtroppo, in seguito al festival, Roberts ha dichiarato che anche se diversi lavoratori hanno voluto ricevere informazioni sul loro udito, alcuni "continuano a nascondere la testa sotto la sabbia".

I risultati delle 43 prove effettuate nei tre giorni del festival sono state descritte come sorprendenti: 32 persone sono state classificate come sane, nove incominciavano a dare segni di perdita dell'udito e due dimostravano sintomi gravi. In percentuale, le cifre erano più alte della media nazionale ma inferiori a quello che molti addetti ai lavori temevano. Le 11 persone con danni all'udito hanno ricevuto una lettera riservata che consigliava un consulto con il proprio medico. Altre misure prese al festival comprendevano una quantità maggiore di segnaletica sui rischi per l'udito e sull'utilizzo di tappi, dotati di porta-tappi fluorescenti per renderli più visibili al personale responsabile per la salute e la sicurezza.

## Live Design

Quasi tutti noi, anche involontariamente, abbiamo seguito almeno in parte la campagna elettorale presidenziale statunitense, tramite i notiziari televisivi o la stampa. Sono stati forse meno numerosi gli italiani che hanno guardato nel dettaglio le convention dei due partiti, ma la produzione della convention nazionale del Partito Democratico, tenutasi al Pepsi Center e all'Invesco Field a Denver ha avuto un impatto (prevedibilmente) alto, in modo particolare a livello visivo. Al Centro Pepsi, il palco con il podio dei relatori (che scompariva sotto il palcoscenico quando non serviva) era sormontato da una serie di enormi "dita" formate da schermi LED che curvavano verso il pubblico. Lo spazio fra le dita è stato studiato in modo da poter proiettare un'unica immagine che le attraversava tutte, oppure cinque immagini diverse. A solamente un mese dall'inaugurazione della convention, i responsabili della campagna di Obama hanno annunciato che il futuro presidente avrebbe pronunciato il suo discorso per l'accettazione della nomination dallo stadio Invesco, la "casa" della squadra di football americano Denver Broncos, quindi la produzione ha dovuto progettare una seconda scenografia, un altro light design, etc. Inoltre, allo stadio, era in programma una partita dei Broncos quattro giorni prima e un'altra dopo un giorno, quindi la mastodontica produzione ha dovuto anche essere allestita e smontata in tempi da record.

Oltre agli schermi (Barco MiTriX, Barco iLite6 e Lighthouse), i numeri dei proiettori installati solamente al centro Pepsi fanno capire l'enorme scala della produzione: 159 Martin MAC 2000 Wash, 123 Vari\*Lite VL-3000, 49 Vari\*Lite VL-3500, 52 Vari\*Lite VL-5, 12 Vari\*Lite VL-5 Arc, 48 PRG VLC6C+, 62 barre di PAR 64, 35 barre di PAR ETC Source Four, 10 seguipersona Lycian 1293 da 3 kW.

## Pro Sound News Europe

Passati ormai vent'anni da quando ha "assunto" come partner Audio Rent di Basilea (Svizzera), Clair Brothers ha fatto un altro passo per avvicinarsi al mercato europeo. CUK Audio, infatti, esponeva alla fiera londinese una serie di diffusori da installazione prodotti proprio dalla società americana. A capo di questa pacifica invasione, un ex dipendente di Tannoy e Community, Larry Howard, attualmente direttore dello sviluppo commerciale presso Clair Brothers.

Dolby ha annunciato la sua decisione di cessare la produzione dei processori Dolby Lake, scelta presa "in risposta al mu-

tamento delle condizioni di mercato e come parte dei suoi piani strategici". Interpretato generalmente come un "addio" al mercato dell'audio live, significa che a partire dal 30 settembre Dolby non accetterà più ordini di questo diffuso strumento per l'ottimizzazione di sistemi di altoparlanti, anche se continuerà comunque a supportare l'accordo OEM con la Lab.Gruppen, tramite il quale la tecnologia DLP è utilizzata all'interno del sistema PLM 10000Q per la gestione di diffusori amplificati.

Nonostante il recente annuncio da parte di *Fleetwood Mobiles* (una della più note società di studi di registrazione mobili del Regno Unito) di essersi unita a *Peter Brandt Mobile Recording* in Germania ed a *Remote Recording* di New York in un rapporto di partenariato per offrire servizi di prima qualità al mercato delle registrazioni dal vivo, in particolare per affrontate le opportunità offerte dal settore dell'HDTV, la Fleetwood è da poco entrata in liquidazione, vendendo tutte le sue apparecchiature.

Avid Technology, casa madre di Digidesign, M-Audio e Sibelius, ha iniziato una nuova fase di "ristrutturazione" delle sue divisioni audio e video. Sono stati annunciati un calo del 4% delle entrate nel terzo trimestre, considerevoli perdite di posti di lavoro e la cessione di due linee di prodotti, ma un portavoce aziendale ha sottolineato che il lavoro di Ricerca e Sviluppo e i servizi di assistenza ai clienti non risentiranno delle riduzioni del personale.

Riedel Communications ha acquistato Media Numerics, la società con sede a Hanau in Germania che ha sviluppato la tecnologia di networking RockNet: una rete a bassissima latenza per il trasporto e la distribuzione di segnali audio e dati, progettata specificamente per applicazioni live e per installazioni fisse. Thomas Riedel, amministratore delegato della società omonima, ha dichiarato di essere sicuro che RockNet si affermerà come nuovo standard per il mondo delle reti audio. ■

