

# Free Event

L'AFTER SHOW DIVENTA UN EVENTO...

Sempre più spesso il party organizzato dopo un grande concerto diventa un esclusivo luogo di ritrovo, in cui incontrare amici ed addetti ai lavori, creare relazioni e collaborazioni...

Curiosi di tutto ciò che sta intorno al concerto live, abbiamo voluto approfondire questa tendenza intervistando i titolari dell'azienda che, oltre a diverse altre attività, sta organizzando i principali after show nel nostro paese. Lo abbiamo fatto, ovviamente... in un after show! Quello dopo il concerto di Vasco Rossi a Bologna, città particolarmente importante per la storia del cantante emiliano.

Dopo essere stati accolti gentilissimamente e dotati degli indispensabili braccialetti-pass di diverso colore – pre-show ed after-show – entriamo nello spazio dello Stadio Dall'Ara trasformato in sala di ricevimento in maniera molto elegante, sobria e raffinata.

Capiamo subito che si tratta realmente di un innovativo format di hospitality, ideato e realizzato per Urban Wave da Free Event, società di intrattenimento, produzione e servizi, in occasione del Tour estivo "Vasco.08 Live in Concert".

Un after show all'insegna dell'esclusività e dell'eleganza che ha fatto tappa nelle più importanti città d'Italia, tra cui Roma, Milano e, per l'appunto, Bologna.

Curiosando in giro, intuivamo anche che l'aggettivo più giusto in questo contesto è... "giusto": luci giuste (curate da Mariano De Tassis e sponsorizzate da Evolight), musica giusta ("ambient" ma non troppo scipita, diffusa grazie a Fabrizio Grazia di Rcf), buffet giusto (dal sushi alla porchetta) e soprattutto persone giuste. Giuste per cosa? Ma su: se me lo chiedete, vuol dire che non siete persone giuste!

Facciamo quindi una chiacchierata con Andrea Camporesi e Fabio Sartoni, responsabili di Free Event, azienda con sede a Faenza e Milano.

Fabio nasce come musicista e può vantare diverse importanti collaborazioni, da Jovanotti a Centonze allo stesso Pavarotti, mentre Andrea comincia con l'organizzazione

di eventi in Romagna, gestione di locali e PR nelle discoteche più celebri. Entrambi si definiscono due romagnoli veraci: leali e schietti, sempre pronti a confrontarsi nella massima sincerità.

**Andrea, di cosa si occupa Free Event?**

Free Event nasce per ideare e realizzare produzioni d'intrattenimento di vario genere, dalla convention al grande show, con l'obiettivo di curare nel minimo particolare ogni aspetto. Ci piace seguire dall'inizio alla fine la produzione. Lavoriamo in diversi ambiti: produzioni televisive, eventi aziendali, convention, creando sempre eventi basati su uno o più spettacoli.

Da quanto tempo vi state specializzando nella produzione degli after show?

L'anno scorso abbiamo curato e creato l'after show del concerto di Laura Pausini a San Siro, ottenendo critiche positive dagli addetti ai lavori.

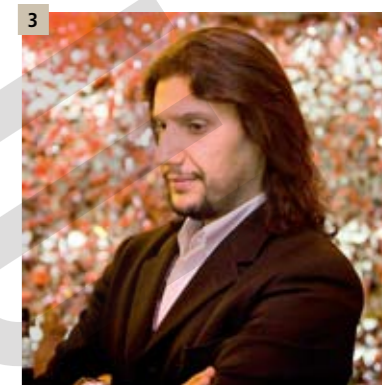
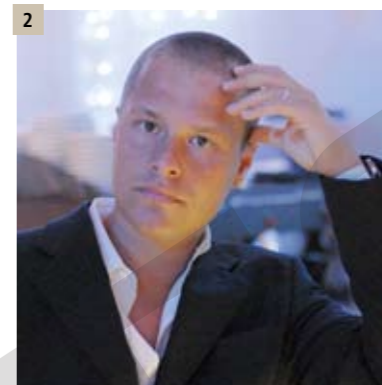
Grazie a questa opportunità concessaci, sono nate alcune proposte che poi si sono concretizzate proprio su questo filone.

**Come funziona un after show? Chi lo paga? Cosa occorre?**

Il "concept" nasce dalla volontà di creare un'occasione di incontro tra l'artista e i suoi ospiti immediatamente dopo il concerto. Gli invitati sono accolti da bellissime hostess in uno spazio raffinato dove viene offerto "food and beverage" ed il giusto compromesso tra l'atmosfera accogliente e confortevole di una festa tra amici ed un ambiente glamour nel quale la cura dei dettagli e degli arredi rappresenta in modo sobrio l'eleganza e l'esclusività dell'evento. L'intento è quello di far sentire l'artista e tutti i presenti a proprio agio.

In questo caso il partner del progetto, nonché il nostro committente, è *Urban Wave*, un network che lega i locali leisure più prestigiosi d'Italia.

Per ottenere tutto questo sono indispensabili importanti collaborazioni, come in questo caso specifico quella con Live Nation, nella quale abbiamo trovato professionisti che sono stati in grado di metterci in condizioni ideali per ospitare l'artista e tutti gli invitati.



2: Andrea Camporesi.  
3: Fabio Sartoni.

**Il main sponsor dunque è qui Urban Wave. Di cosa si tratta?**

**Come lo avete contattato?**

Urban Wave, come ti dicevo, è un network che lega i locali leisure più prestigiosi d'Italia. Come ci siamo aggiudicati questo evento? Ascoltando attentamente le richieste del nostro cliente, che ci conosceva per i progetti realizzati in precedenza. Dopo aver ricevuto il brief dal Responsabile Eventi Urban Wave, ci siamo concentrati sull'elaborazione di un progetto volto a raggiungere l'obiettivo del nostro potenziale cliente.

**Quale interesse ha l'artista per un after show?**

È un luogo in cui ospitare in un certo modo alcune persone, utile anche per un discorso di pubbliche relazioni, cioè un posto intimo per incontrare gli amici ma anche i giornalisti, oltre che per offrire agli addetti ai lavori la possibilità di rincontrarsi a fine concerto.

**La cosa ha ovviamente senso solo se gli invitati sono "pochi ma buoni": chi li sceglie?**

La lista degli invitati è gestita fra produzione, management e sponsor.

**Quali altri after show avete curato quest'anno?**

Siamo molto felici di aver avuto la possibilità di lavorare anche per Friends&Partners, ideando e realizzando assieme gli after show di Ligabue e Zucchero.

**Di che tipo di professionalità vi avvalete per questo lavoro?**

Oltre alla nostra collaboratrice interna, Gloria Cova, utilizziamo diverse professionalità esterne, avvalendoci di freelancer in base al tipo di lavoro che stiamo svolgendo. La nostra ambizione è quella di avere sempre una squadra di numeri uno, da Bicio Marchi

1: Aftershow di Vasco Rossi '08.



1

foto di Mirk\_One



foto di Mirk\_One



4

foto di Mirik\_One

a Marco Monforte a Francesco De Cave. Qui, nel tour di Vasco, è stata importante la figura di Fabio Giorgio, prezioso per trovare l'equilibrio perfetto fra noi e Live Nation.

**Andrea, una domanda più personale: forse non tutti sanno che tua moglie, Silvia Pausini, ha non a caso lo stesso cognome di Laura: come vivi questa situazione? È un vantaggio o uno svantaggio?**

Sono orgoglioso della mia famiglia, sono cresciuto con mia moglie e vivo da sempre con i Pausini, tanto che abito affianco allo studio ORS. Però mi piace separare le due cose: quello che noi stiamo facendo vogliamo farlo con le nostre forze, e quello che abbiamo fatto è merito mio e di Fabio; certo abbiamo avuto la possibilità di conoscere i numeri uno in questo settore, ma voglio cercare di raggiungere i miei traguardi con le mie gambe.



6

foto di Mirik\_One



5

foto di Mirik\_One

Inoltre mia moglie non lavora con me, anche se a volte progettiamo e realizziamo qualche evento assieme, come, ad esempio, la grande festa del Fanclub '08 di Laura al 105 di Rimini.

Con Fabio Sartoni entriamo invece nei particolari della produzione.

**Fabio, come avete diviso il lavoro con Andrea?**

In effetti entrambi siamo polivalenti, ma normalmente io mi occupo della produzione operativa, cioè della messa in opera delle idee e dei progetti: ricerca delle aziende idonee, pianificazione, budget, fino a quando tutto è finito e parte l'ultimo camion. Questo riguarda anche le scelte tecniche, sulla luce, sull'audio, compresa la scelta dei consulenti per i vari settori. Stiamo sempre molto attenti a formare una squadra di veri esperti e professionisti, perché vogliamo assolutamente evitare delle figuracce e perché il cliente ha ovviamente noi come referenti.

Anche Andrea si occupa delle stesse cose, ma cura maggiormente le pubbliche relazioni e l'aspetto creativo.

**Che differenza c'è fra il classico "rinfresco" e l'after show come voi lo concepite?**

Uno dei punti di forza che ci ha contraddistinto e che ci ha consentito di gestire al meglio le richieste di produzione e distribuzione di food & beverage in questo progetto, è stata la partnership instaurata con i club/locali notturni più esclusivi d'Italia. Assieme a loro siamo riusciti a portare un valore aggiunto all'after show, offrendo un ottimo servizio, realizzato da professionisti.

**Quante persone coinvolge un after show così realizzato?**

Abbiamo circa 50-60 persone a data che si spostano per tutto il tour: personale di sala, allestimenti, tecnici audio-luci, produzione... noi, infatti, vogliamo assolutamente che il marchio Free Event sia sinonimo di garanzia e qualità assolute.

Quando chiediamo ad Andrea e Fabio quale sia il loro sogno nel cassetto, sono subito concordi: realizzare una grande produzione come il Pavarotti&Friends, un importante evento televisivo o una produzione come l'Heineken Jammin' Festival o magari un grande tour.

E noi non possiamo che augurare loro di coronare presto questo sogno. ■

info Free Event: tel. 0546 061693; [www.free-event.com](http://www.free-event.com)

**IANIRO**  
**ALUTEK**

**Ianiro Alutek. Innovare è possibile.**



Costruiamo i nostri prodotti con passione e la voglia di realizzare cose nuove. Curiamo i dettagli, ricerchiamo materiali per rendere il vostro lavoro ancora più unico, speciale, sicuro. Vogliamo realizzare i nostri progetti attorno alla vostra esigenza, proponendo nuove soluzioni.

**Inizia l'evoluzione.**

**IANIRO**

Roma - Via Ragusa 5 - 00041 Pavona (Rm) - T +39 06 9310198 - F +39 06 93162162  
Venezia - Via Venier 13d - 30020 Marcon (Ve) - T +39 041 456 7930 - F +39 041 595 8516 - info@ianiroalutek.com - www.ianiroalutek.com

