



Roland Systems Group Italy

In questo numero presentiamo la nuova sede italiana della Roland Systems Group Italy di Torino, Branch della Roland Corporation.



Francesco Galarà, Managing Director della Branch Italiana, fa gli onori di casa e ci spiega la RSG ed i suoi obiettivi. Si tratta ovviamente di un'emanazione della casa madre Roland Corporation, marchio conosciuto a livello mondiale per i prodotti nel campo musicale, ma anche attiva nel campo dei plotter, delle stampanti e in diversi altri mercati.

Il progetto RSS (acronimo di Roland System Solutions - ndr) prende luce nel 2005, con l'obiettivo di sviluppare e produrre una gamma di prodotti per il mercato dell'audio professionale, cominciando con il mixer digitale M-400, seguito dal Digital Snake - stage box con trasporto e distribuzione audio in digitale - e dall'ultima novità denominata M-48, un personal monitor mixer sempre basato sul trasporto in digitale del segnale. Ma il catalogo non si ferma qua: "Oltre a questi prodotti, - ci spiega Galarà - presto arriveranno altre novità: La scelta di Roland di progettare il protocollo REAC (Roland Ethernet Audio Communication) è stata determinata dall'esigenza di avere caratteristiche specifiche per l'utilizzo LIVE. "Infatti sul mercato esistevano già dei protocolli di trasporto di segnale audio digitale, ma l'esigenza di realizzare un network complesso ed orientato alla continua espansione, ha portato al progetto REAC. Grazie ad esso, stanno oggi nascendo molteplici prodotti dedicati a questo tipo di tra-

sporto e distribuzione dell'audio in ambito digitale. REAC è ovviamente facilmente convertibile verso qualunque altro formato digitale, come AES/EBU, MAD1, od analogico. Fra le altre novità, occorre menzionare il nuovo protocollo V-LINK che permette l'integrazione di audio (RSS) e video (EDIROL), indispensabile viste le nuove esigenze del mondo dei concerti in cui suono, video ed immagini sono sempre più vicini. L'ambizioso obiettivo di Roland è, con V-LINK, quello di replicare il successo del protocollo MIDI, progettato in casa Roland e poi divenuto, con altri contributi, uno standard mondiale. V-Link è un protocollo open source quindi disponibile gratuitamente a chiunque lo voglia integrare nei propri prodotti.

"I nostri prodotti nascono anche per trattare insieme audio e video, così un altro mercato emergente è per noi quello del broadcast, per il quale sempre più spesso forniamo sistemi per la pre- e post produzione".

Roland Systems Group Euro ha la propria sede centrale a Barcellona, e qui gestisce tutta l'area Euro. RSGEuro, oltre a coordinare le filiali Europee, gestisce la logistica, le spedizioni dei prodotti quindi, che arrivano in tutta l'area in un tempo medio di 48 ore. Nel nostro paese, come accennato, la sede di Roland Systems Group Italy è a Torino, in Corso Trapani 16. Attualmente in sede lavorano tre persone: lo stesso Francesco Galarà, affiancato dal Product Specialist

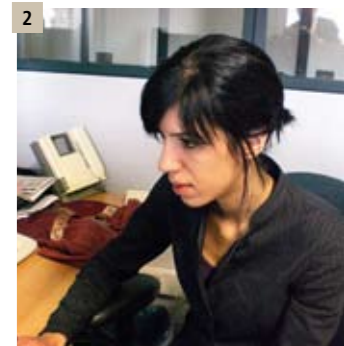
Andrea Gascone, che segue i progetti, organizza le demo e si occupa dell'assistenza pre- e post vendita, e da Paola Garino, Sales Assistant, che si occupa invece del coordinamento interno dell'ufficio. La rete vendita è poi gestita sul territorio italiano da una serie di agenti specializzati.

Conclude Galarà: "È noto che Roland produce strumenti musicali elettronici, meno noto è che è impegnata nella produzione di prodotti 'hi-tech' per l'industria. L'alto livello dei nostri progettisti ci ha permesso di dar vita ad un progetto di lungo respiro nel campo dell'audio digitale. Il V-Mixing System M-400, da circa un anno sul mercato ed il cui software è in continuo aggiornamento, è già molto apprezzato per l'ottimo rapporto qualità/prezzo, si appresta quindi a divenire un futuro best seller". ■



Il Roland V-Mixing System Solution di RSS comincia a prendere forma. Vediamo raffigurato, un sistema completo per il live, formato da Digital Snake, stage box completo di PRE e convertitori digitali, trasporto in CAT5, in un unico cavo si possono trasportare fino a 40 ch. Il mixer digitale M400, con 48ch di ingresso ed il sistema di monitoraggio personale M48.

A completare il tutto sui prodotti Roland, RSS ed Ediol Video è già implementato il protocollo V-LINK che consente gestione interattiva di audio e video.



1: Francesco Galarà, Responsabile della filiale Italiana e Direttore Commerciale.

2: Paola Garino, Sales Assistant

3: Andrea Gascone, Product Specialist.

Roland Systems Group

Roland Systems Group Italy
Corso Trapani, 16
10139 Torino TO
tel. 011 19710336
fax 011 19710347
www.rolandsystemsgroup.net
info@rsgeuro.com