

STRUMENTI MUSICALI

A. MONZINO & GARLANDINI

Monsound

IL GRUPPO MONZINO

L'associazione internazionale The Henokiens è un "club" piuttosto esclusivo, aperto solo ad aziende con oltre 200 anni di storia, gestite direttamente e in maniera continuativa dalla stessa famiglia. Si contano 15 aziende italiane appartenenti a questa associazione e solo una nella nostra industria.

Nel 1750 Antonio Monzino fondò una liuteria in Contrada della Dogana a Milano. Ora l'azienda è presieduta da Antonio Monzino VII, con la presenza in azienda di una grande parte dell'ottava generazione. Il Gruppo Monzino continua ad operare e a crescere nel mercato della musica, dell'editoria musicale e, di recente, nell'audio.

Il Gruppo Monzino oggi è composto da una holding di partecipazione e tre aziende operanti a livello internazionale: Mogar Music SpA, Carisch SpA e la joint venture paritetica Gewa Med Srl. Il Gruppo, inoltre, comprende una società immobiliare, "Immobiliare1750", ed un ente senza scopo di lucro, la Fondazione Antonio Carlo Monzino. Monzino SpA controlla le società partecipate, svolge attività di direzione e coordinamento e fornisce l'amministrazione, la finanza e il controllo, il CED, i servizi generali e le risorse umane. Definisce inoltre una strategia armonica fra le società sul medio e lungo periodo e cura l'immagine aziendale del gruppo. Mogar Music nasce nel 1987 come azienda per la distribuzione di strumenti musicali, ad opera di

Carla e Alberto Monzino e, da subito, si impone come uno dei distributori più innovativi e avanzati della scena italiana. Oggi Mogar Music è un'azienda presente in tre paesi europei, dove distribuisce in esclusiva oltre trenta tra i più prestigiosi marchi presenti sul mercato internazionale.

Il Gruppo Monzino è stato uno tra i primi ad intraprendere joint venture con società estere: nel 1986 con Roland, nel 1990 con Yamaha, di cui era già distributore dal 1987, nel 2002 con Gibson. Gewa Med nasce come joint venture paritetica con la tedesca Gewa GmbH nell'aprile del 2005 e si dedica principalmente a strumenti musicali acustici.

Nel 2002, con l'acquisizione della società Carisch, il gruppo riprende il business dell'editoria musicale iniziato nella seconda metà del Settecento e fortemente incrementato negli anni Trenta sotto l'etichetta "A. Monzino e Garlandini", poi abbandonata negli anni Sessanta. Questa società ha un catalogo di libri stampati di quindicimila titoli, quattromila di produzione propria, tra cui i compositori Stefano Bollani, Giovanni Allevi, Luigi Einaudi, Sergio Calligaris, Roberto Fabbri, Maria Vacca, Franco Concina.

Dal 2008, Carisch avvia una nuova fase di sviluppo anche grazie all'arrivo di Roberto Magrini la cui figura professionale è largamente conosciuta e stimata nel mondo musicale, soprattutto in campo discografico nel quale opera dagli anni Sessanta; viene trasformata in società per azioni e diventa il polo industriale del Gruppo. Sviluppa due divisioni al suo interno: la prima, sotto il marchio Carisch, prosegue con le edizioni musicali e con la produzione e distribuzione di strumenti musicali; la seconda, con il logo Monsound, a seguito dell'acquisizione dell'omonima azienda, si dedica specificamente alla produzione e distribuzione di sistemi audio professionali quali M1750, MyAudio, DaG e, grazie all'acquisizione recente, XXL. Con questi quattro marchi, Monsound prevede la copertura del mercato dell'audio professionale dall'entry level al livello più alto.

All'inizio del 2009, Gian Piero Staffa viene nominato Chief Technology Officer and Business Development per Monsound. Staffa è un veterano del mercato italiano ed internazionale dell'audio, è stato il presidente di Recoton Italia, il direttore della LEM, il fondatore e vicepresidente del marchio Alto ed il vicepresidente di Behringer. A Staffa è stata affidata la responsabilità diretta dello sviluppo dei prodotti e, nel novembre del 2009, è stato nominato direttore generale della divisione Monsound.

Il Gruppo Monzino ha preso sul serio l'impegno di entrare nell'audio: Monsound nel 2009 ha infatti lanciato alla fiera di Francoforte un catalogo di 259 prodotti, distribuiti tra quattro marchi.

Abbiamo incontrato Gian Piero Staffa che ci ha spiegato le motivazioni e gli obiettivi dietro il nuovo progetto di questa azienda storica.

"Monsound - spiega Staffa - vuole offrire una linea molto completa di prodotti per clienti con diversi livelli d'esigenza. DaG è il nostro marchio "entry level", con il quale vengono prodotte casse in plastica, console di mixaggio compatte, DJ mixer e piccoli amplificatori principalmente per uso DJ.

"Con XXL - continua - ci rivolgiamo al mercato dei grandi numeri: il marchio offre più di 100 prodotti altamente competitivi nel prezzo per gli utenti finali. In realtà, il marchio XXL ha lanciato alla fine del 2009 il primo mixer compatto al mondo con incorporata batteria al litio e audio USB in e out. Siamo orgogliosi di dire che è stato sviluppato in Europa. XXL offre altre soluzioni innovative, come processori dinamici su mixer piccoli e la tecnologia di modellazione acustica sulla maggior parte delle casse amplificate.

"Tutti i prodotti MyAudio sono sviluppati in Europa e alcuni di essi vengono prodotti in Italia. Il nostro paese offre alcuni dei migliori altoparlanti oggi disponibili, driver e woofer, ed è quindi naturale per noi far uso di questi componenti avanzati per MyAudio. La linea comprende anche radiomicro-

fonni digitali e analogici, microfoni dinamici e a condensatore.

"M1750 è il nostro marchio di eccellenza, costruito senza compromessi per l'utente professionale con la migliore qualità, il miglior suono e le migliori soluzioni meccaniche ed architettoniche. M1750 comprende anche un sistema line array molto innovativo, il Fourarray, che è quasi invisibile sul palco ed i cui componenti possono essere montati da una sola persona in pochi minuti". E per quanto riguarda l'impegno di lanciare 259 prodotti contemporaneamente?

Spiega Staffa: "Usiamo molteplici risorse di ricerca e sviluppo e di produzione. La progettazione acustica viene fatta in casa, a Milano, e anche gli amplificatori digitali vengono sviluppati nella zona di Milano in collaborazione con un'importante università locale. Le nostre unità DSP sono sviluppate nel Regno Unito, mentre i prodotti per DJ vengono sviluppati in Germania. La concezione dei microfoni proviene dai nostri product specialist vicino a Roma. In Italia produciamo tutti i prodotti M1750 ed i sistemi MyAudio, mentre il resto dei prodotti sono fatti in Cina da una serie di fornitori selezionati dai nostri ingegneri. Abbiamo anche un nostro ufficio ad Hong Kong ed ogni singolo prodotto della famiglia Monsound viene controllato prima della spedizione dal nostro controllo di qualità presso gli stabilimenti cinesi. 259 prodotti possono sembrare un numero enorme, ma è un prodotto per ogni anno di ininterrotta attività del gruppo Monzino nel campo della musica. Quindi, 259 è solo l'inizio". ■



Monsound

Viale Italia, 88
20020 Lainate (MI)
tel. 02 93596500
fax 02 93596500
info@monsound.it
www.monsound.it

1: Il finale di potenza MyAudio K7000, proveniente dalla vasta gamma di nuovi prodotti introdotti nel 2009.

2: Gian Piero Staffa, direttore generale della divisione Monsound.

3: Antonio Monzino VII, presidente del Gruppo Monzino.

