

Mods Art Distribuisce Rational Acoustics

Mods Art ha concluso l'accordo per la distribuzione, in esclusiva per l'Italia, di Rational Acoustics, azienda produttrice del software di analisi e ottimizzazione acustica Smaart, a partire dal 1 dicembre 2010. Karen Anderson, Direttore Operativo di Rational Acoustics, ha commentato: "Siamo molto entusiasti di accogliere Mods Art nella squadra Rational Acoustics. Davide e Luigi Lombardi sono esattamente il tipo di distributori che cerchiamo, indipendenti e appassionati, che scelgono i prodotti da rappresentare per la loro qualità ed innovazione, senza badare esclusivamente al semplice volume di vendite. Sono anche molto impegnati nella formazione per il settore dell'audio professionale in Italia - continua Anderson - aspetto essenziale per il sostegno e la comprensione di un prodotto come Smaart".

Mods Art, già attiva nel campo della formazione, nei primi mesi del 2011 organizzerà i primi corsi di formazione Smaart. **info Mods Art:** www.modsart.it



Yamaha Collabora con AVnu Alliance

Yamaha annuncia la sua futura collaborazione con AVnu Alliance per supportare e promuovere gli standard di rete AVB di prossima generazione. Fondato nell'agosto 2009 da un gruppo leader mondiale nei settori dell'audio e dell'IT, AVnu Alliance è un forum di settore dedicato allo sviluppo degli standard Audio/Video Bridging per un ambiente di rete audio e video basato su Ethernet di alta qualità.

Collaborando con AVnu Alliance, Yamaha ribadisce il suo impegno nel fornire agli utenti le soluzioni più avanzate e flessibili per i prodotti che supporteranno AVB oltre alle attuali tecnologie di rete.

info Yamaha: tel. 02 2935771; www.yamahacommercialaudio.com
info AVnu Alliance: www.avnu.org



Roland Ingloba i Marchi RSS ed Edirol

Il 1° settembre 2010, Roland Corporation ha unificato sotto l'unico brand Roland i marchi "RSS by Roland", dedicato all'audio professionale, e "Edirol by Roland" per i prodotti video. Contemporaneamente il brand "Cakewalk by Roland", attualmente utilizzato per i prodotti della linea PC music (hardware e software), si è ristretto al solo ramo dei software.

Per differenziare prodotti appartenenti a categorie diverse Roland ha utilizzato fino ad oggi un approccio multibrand che ha consentito di enfatizzare la particolarità di ogni singolo prodotto nei rispettivi mercati. "RSS by Roland" e "Edirol by Roland" hanno avuto una parte importante per la crescita nei settori dell'audio professionale e del video, nei quali ormai il brand Roland si è affermato.

Nel settore della computer music il marchio "Cakewalk by Roland" si è costruito da tempo una solida identità. Da ora in avanti i prodotti hardware di questo settore porteranno l'unico brand "Roland".

info Roland Systems Group Italy: tel. 011 19710332; www.rolandsystemsgroup.net
info Roland Italy: tel. 02 937781; www.roland.it



EKO Acquisisce Montarbo

L'amministrazione di Montarbo srl annuncia che è stato raggiunto un accordo per la cessione della storica azienda ad EKO Music Group S.p.A. Il cambio di proprietà sarà effettivo in data 15 dicembre 2010. Montarbo specifica che EKO Music Group ha garantito una continuità aziendale che permetterà a Montarbo di proseguire un percorso che da quasi 50 anni la vede protagonista nel mercato dell'audio italiano ed internazionale. L'azienda bolognese sottolinea che niente cambierà nei rapporti commerciali, indipendentemente dal nuovo proprietario, e che i dettagli della cessazione verranno comunicati dopo la data dell'atto definitivo.

info Montarbo: tel. 051 766437
www.montarbo.com,
www.ekomusicgroup.com



Nadlec riceve il premio Ecohitech

Nel corso della manifestazione Lumen Fortronic, tenutasi a Roma il 2 Dicembre 2010, Nadlec si è aggiudicata il prestigioso Award Ecohitech 2010 nella categoria Energy Efficiency. Il premio è stato ottenuto dal prodotto ST500 36 con la seguente motivazione: "Un innovativo corpo illuminante stradale a LED che si differenzia per il particolare tipo di ottica. Nel confronto con una SAP da 70 W, un faro ST500 a 36 LED permette di risparmiare 162 kWh e 105 kg di anidride carbonica" (in un anno). L'Award Ecohitech è il più importante riconoscimento assegnato annualmente alle aziende e agli enti pubblici che hanno raggiunto risultati significativi in tema di eco-compatibilità sfruttando tecnologie innovative. Nato inizialmente per premiare le aziende eco-virtuose nei settori dell'elettronica e delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT), l'Award ha allargato l'orizzonte a tutte le applicazioni della tecnologia al servizio dell'ambiente.

Quest'anno è stata inserita per la prima volta una categoria dedicata alle soluzioni (imprese, prodotti o processi) volte all'efficienza energetica e allo sviluppo di energie rinnovabili, con una particolare attenzione al comparto del fotovoltaico e del LED lighting.

La giuria, composta da personalità del mondo accademico, scientifico, istituzionale ed imprenditoriale, ha valutato collegialmente le imprese partecipanti in base alla documentazione ricevuta e in conformità ai criteri del bando, assegnando poi gli Award e le menzioni speciali. Il presidente della Giuria è la professoressa Marina Camatini, docente di Biologia Cellulare e direttore del Centro di Ricerca Polaris, Dipartimento di Scienze dell'Ambiente e del Territorio, Università degli Studi di Milano Bicocca. **info Nadlec:** tel. 0376 780742; www.nadlec.com



Peter Johansen il nuovo Direttore di R&D per SGM

Ad una conferenza stampa tenutasi a Londra il 9 novembre 2010 è stato annunciato che uno dei personaggi più influenti nel campo dell'illuminazione intelligente tornerà, dopo un'assenza di oltre dieci anni, a dirigere il programma di sviluppo progetti per SGM Lighting.

Presentato da Arturo Vicari, amministratore delegato del gruppo RCF, di cui SGM fa parte, Peter Johansen, che è stato anche alla guida di Martin Professional, portandola ad essere una delle aziende leader nell'ambito del lighting, assume la carica di Direttore del settore Ricerca e Sviluppo per SGM. Con otto dei tecnici che componevano il suo gruppo di Ricerca e Sviluppo Johansen lavorerà ad Aarhus, in Danimarca, e si occuperà della supervisione dello sviluppo parallelo di una serie di teste mobili "convenzionali" (con lampada a scarica) e di proiettori LED. Stando a quanto dice, Johansen non aveva alcuna intenzione di tornare ad occuparsi di lighting una volta scaduto il suo contratto di non concorrenza, a dieci anni dalla vendita di Martin Professional. Tuttavia pare che l'incontro con Arturo Vicari gli abbia fatto cambiare idea. "Mi sono reso conto che sono ragazzi veramente in gamba e che sarebbe stato positivo lavorare con loro, ma ho accettato di entrare a far parte di SGM a condizione di poter ricostituire il mio vecchio gruppo di lavoro", ha detto Johansen. "Ho chiesto ai miei collaboratori di un tempo se fossero disposti a ricominciare, e tutti si sono lasciati conquistare dall'idea".

Arturo Vicari ha descritto Peter Johansen come "un'icona dell'industria del Lighting" e ha continuato dicendo che "quando il gruppo RCF è entrato in Borsa nel 2007 l'obiettivo era quello di raggiungere una posizione importante nel settore".

"Pur essendo un marchio consolidato sul mercato del Lighting, SGM aveva bisogno di una significativa ristrutturazione, che abbiamo subito attuato. L'azienda è sicuramente competitiva sul mercato, ma la sua crescita non ha ancora avuto lo slancio che volevamo.

"Trovare una figura come Peter proprio al momento giusto è stato un colpo di fortuna, e siamo compiaciuti di poter accogliere un personaggio così emblematico alla guida del nostro gruppo di ricerca e sviluppo. Insieme ai suoi ingegneri ha già avviato uno stimolante programma di sviluppo e non vediamo l'ora di poterne mostrare i primi risultati al ProLight + Sound di Francoforte la prossima primavera".

Conclude Vicari: "Siamo fieri di averlo con noi".

info SGM: tel. 0721 476477; www.sgm.it
info RCF Group: tel. 0522 274411; www.rcf-group.it

