

Le Grandi Immagini

Dopo 25 anni di attività, Le Grandi Immagini, storico operatore nel settore delle proiezioni e video, che si è occupata di circa 2850 eventi e che ha occupato in totale 83 addetti, non ha resistito alla crisi e ha deciso di entrare in liquidazione. Affrontando la situazione economica attuale con onestà, è stato l'unico modo possibile per far fronte al pagamento dei propri debiti, non troppi ma accumulatisi negli ultimi due anni. Da questa azienda in liquidazione, una parte autonoma si è staccata ed ha formato una nuova azienda creativa, che si occupa di progettazione legata alla fotografia, al video, al 3D, al 3D mapping e in generale all'immagine per lo spettacolo, comunicazione e formazione. Questa nuova realtà porta al proprio interno l'esperienza accumulata in tutti gli anni con LGI, e sta cercando partner tecnici per i propri progetti. La nuova azienda, per scelta, è solo creativa e non si occupa di servizio tecnico o noleggio.

Per un elenco completo e ulteriore informazione sul materiale disponibile in liquidazione, si può contattare Paolo Gualdi al numero di cellulare 335 6779411 oppure al indirizzo di posta elettronica paolo@legrandiimmagini.com.

Roscolab e Mlj Lighting

Roscolab Ltd. e Rosco Italia sono lieti di annunciare la nomina di un nuovo rivenditore, Mlj Lighting di Giovanni Fragassi. Mlj Lighting sarà responsabile per la regione Abruzzo ed i teatri del Lazio. Giovanni Fragassi ha molti anni di esperienza nel settore di progettazione e disegno di spettacoli e impianti illuminotecnici ed è specializzato in rendering tridimensionali e consulenza. Rosco è molto contento di poter collaborare con un professionista così qualificato, capace di fornire un altissimo livello di consulenza e servizio ai clienti.

info Mlj lighting: www.mljlighting.com
info Roscolab: tel. 055 243131; www.rosco.com

Kennell distribuisce Audiocenter

Il distributore torinese Kennell annuncia di aver intrapreso la distribuzione del marchio Audiocenter, novità assoluta nel mercato italiano. Il marchio è il risultato di una collaborazione sino-tedesca, con progettazione portata avanti in Germania, Spagna, Italia e U.S.A., mentre la produzione viene presso due stabilimenti (con un totale di oltre 31.000 m² di spazio di produzione) dell'azienda JCLEON, nella provincia cinese di Guangzhou. I prodotti Audiocenter comprendono amplificatori, diffusori portatili, impianti integrati per array tradizionali e line array, ed utilizzano componenti di alta qualità come trasduttori Beyma e Faital prodotti in Spagna e in Italia. L'approccio di Audiocenter al mercato ha seguito un percorso diverso da quello di altri marchi con produzione levantina, stabilendosi prima come produttore di impianti di prestazioni elevate per importanti eventi ed installazioni nel paese di produzione, guadagnando così anche esperienza sul campo ed input dal mercato prima di lanciarsi in occidente. Audiocenter si presenta ora al mercato europeo con un catalogo già rodato.

info Kennell: tel. 011 614342; www.kennell.it

OneDayJob

È online da qualche mese la nuova piattaforma web che mette in comunicazione le aziende che lavorano nel mondo dello spettacolo e degli eventi, con il personale freelance relativo: www.onedayjob.eu. Il funzionamento è molto semplice e completamente automatico. Ogni azienda, compilando un semplice modulo, ha la possibilità di creare una richiesta di personale, specificando luogo, periodo e mansioni necessarie (facchino, tecnico audio, ecc.).

Il sistema invierà una mail a tutti i tecnici registrati che hanno le mansioni richieste.

Ogni tecnico ha la possibilità di candidarsi per il lavoro proponendo la propria tariffa. L'azienda può scegliere e confermare il candidato basandosi sulla sua tariffa, il suo feedback storico e sul curriculum.

A lavoro eseguito, l'azienda ha la possibilità di lasciare un feedback per ogni candidato con cui ha collaborato. Lo scopo del sito è di facilitare l'incontro tra lavoratore e azienda, sempre rimanendo nell'ambito del lavoro giornaliero o a brevissimo tempo.

Il vantaggio per i service e le produzioni è di reperire personale qualificato direttamente sul posto dove si svolgerà l'evento, contenendo costi di spostamenti e diaria. Mentre gli operatori, anche di piccole realtà territoriali, potranno lavorare senza doversi trasferire nelle grandi città per trovare un'occupazione.

info OneDayJob:
tel. 06 79365494;
www.onedayjob.eu



Mestieri Uniti

Nasce Mestieri Uniti, un consorzio di aziende e professionisti creato per offrire un network di professionalità con un ampio programma di servizi: consulenza e progettazione per servizi audio, video, luci, proiezioni, banqueting, catering, installazioni mobili e stabili, assistenza sanitaria per grandi eventi, materiale scenografico per cinema e televisione, servizi per conferenze, traduzioni simultanee ed altro. Il consorzio comprende Sonus Audioservice, che propone servizi integrati per lo spettacolo, Sincronismi, specializzata in impianti video e d'illuminazione, SMMA catering e tensostrutture, e Sanitasea, servizi di assistenza sanitaria. Il cliente può scegliere solo uno o alcuni dei servizi, oppure richiedere un'offerta integrata che garantisca una gestione coordinata di un progetto con un singolo interlocutore. Per maggiori informazioni:

Sonus Audioservice: tel. 06 66162961; www.sonus.it
Sincronismi: tel. 06 536316; www.sincronismi.it
SMMA: tel. 075.9655693; www.smma.it
Sanitasea: tel. 06.5580647; www.sanitasea.it



Open Control Architecture Alliance

È stata annunciata la formazione dell'Open Control Architecture Alliance: otto costruttori pro-audio hanno formato un gruppo di collaborazione per promuovere la standardizzazione di Open Control Architecture, o OCA, un sistema di controllo standard per media networking per le applicazioni professionali.

L'obiettivo dell'Alliance è quello di completare le definizioni tecniche di OCA per poi trasferirne lo sviluppo ad un organo accreditato che lo renda uno standard pubblico.

Proposto di recente da Bosch Communications Systems, OCA deriva dal protocollo AES-24 sviluppato da Audio Engineering Society negli anni '90. Bosch e le altre aziende propongono OCA come uno standard robusto e flessibile in grado di coprire l'intera gamma di applicazioni professionali di media networking.

OCA non è una tecnologia di trasporto di dati, e non sostituisce gli standard attualmente in sviluppo come AVB; è invece progettato come complemento di questi standard, per offrire un regime di controllo affidabile e condivisibile tra diversi apparecchi e produttori.

La speranza dell'Alliance è che OCA venga adottato dalla gran parte dei costruttori e che porti ad una nuova epoca di interoperabilità nell'industria.

I membri fondatori dell'Alliance sono Bosch Communications Systems, d&b audiotechnik, Duran Audio, LOUD Technologies Inc, Media Technology Systems, PreSonus, Salzburg Stage Tec Mediagroup e TC Group.
info OCA Alliance: www.oa-alliance.com

Texim distribuisce Ultrason

Texim srl annuncia di avere intrapreso la distribuzione in Italia del marchio tedesco Ultrason. Fondata nel 1991, Ultrason è notoriamente considerata un'azienda tra le più innovative produttrici di cuffie audio hi-class, rivolta agli utilizzatori più esigenti del settore.

La sede Ultrason è a Tutzing, nella Germania meridionale, dove vengono coordinate le vendite e le attività di marketing in oltre 50 paesi. A Tutzing hanno sede anche il dipartimento tecnico e gli uffici finanziari. La produzione vera e propria è invece condotta in diverse città tedesche, americane, austriache e taiwanesi.

info Texim:
tel. 0362 923811;
www.texim.it



Bed&Show

Bed&Show è un network creato per rispondere alle esigenze degli artisti. Permette all'artista di scegliere le città in cui desidera esibirsi e contattare gli artisti di riferimento in quella città. Gli artisti spesso non riescono ad esibirsi se non nella loro città di appartenenza poiché i cachet, già esigui, non comprendono il vitto e l'alloggio e naturalmente le spese di viaggio. Bed&Show propone di creare una rete di collegamento fra gli artisti interessati ad esibirsi anche in altre città oltre a quella di residenza, mettendo a disposizione un posto letto per poter ospitare i propri colleghi. Il portale permette agli artisti, dopo un'iscrizione allo stesso, di dare la propria disponibilità ad offrire uno o più posti letto e di dichiarare per quanti giorni sono disposti ad ospitare; crea così un collegamento tra tutti gli iscritti che hanno manifestato la stessa disponibilità e permette di trovare in ogni momento, a seconda delle esigenze dello spettacolo, alloggio gratuito, di modo che questo non pesi sull'introito del cachet. È prevista una sezione intitolata "fatti il tour", dove cliccando sull'area geografica interessata escono i nomi di chi ha dato disponibilità del posto letto e dei nomi di locali, teatri, scuole ed altro interessati all'iniziativa.

info Bed&Show: www.bedandshow.it

