

La Diligenza

PAUL JEFFERY & FRANCO COMANDUCCI



All'inizio della mia carriera di editore, quando sentivo parlare de La Diligenza mi chiedevo cosa fosse: una società di trasporti? un'agenzia viaggi? Poi qualcuno mi spiegò che si trattava di una ditta di staging.

Una ditta di staging? È un'azienda che progetta, fornisce e monta strutture portanti e contenitori per lo spettacolo, in poche parole costruisce palchi e impalcature varie.

La Diligenza nasce dall'incontro tra Paul Jeffery e Franco Comanducci. Si conoscono nei primi anni Novanta lavorando entrambi per Enrico Rovelli, famoso promoter e titolare del Rolling Stone Club, rinomato locale milanese.

Nel '84 Paul decide di spostarsi da Milano, dove fa il direttore tecnico del Rolling Stone Club, verso la Liguria per collaborare alla costruzione di uno studio di registrazione dove poi farà il fonico e, all'occorrenza, l'autore ed arrangiatore. Sono gli anni della dance italiana. Ma la cosa dura relativamente poco, perché qualche tempo dopo, siamo nel 1987, Rovelli lo chiama chiedendogli di fare il direttore di produzione per il tour '87 del suo nuovo artista: Vasco Rossi.

Nell'88 Rovelli decide di acquistare il materiale Layher dalla ditta di Milano che aveva seguito il tour, Al Italia di Sergio Cazzolaro; lo immagazzina in un capannone, dà le chiavi a Paul e gli dice "arrangiate".

Così Paul si ritrova a fare, oltre al direttore di produzione, il progettista e costruttore di palcoscenici Layher, cominciando proprio, nel '90, con il concerto a San Siro di Vasco Rossi "Fronte del palco".

Alla fine di quell'anno Rovelli si accorda con Claudio Trotta della Barley Arts per la fornitura del palco per il tour invernale dei Litfiba; il direttore di produzione sarà Franco Comanducci, che in seguito lavorerà con Rovelli sulle sue produzioni dei primi anni '90.

L'affiatamento tra Paul e Franco diventa quindi sempre più concreto, tanto che nella seconda metà degli anni Novanta decidono di intraprendere insieme qualche lavoro in proprio.

Franco: "Il nostro lavoro, fin dall'inizio, non è mai stato negli standard, perché ci proponevano sempre delle cose particolari, forse perché a causa della nostra indole aperta alle sfide ci eravamo creati una certa credibilità per la capacità di proporre soluzioni inedite - qualità comunque maturata anche grazie alle idee di produzione di Enrico Rovelli, compresa quella di spendere poco! All'inizio per la fornitura di materiali standard ci appoggiavamo a ditte già sul mercato, per poi completare il lavoro con la costruzione di particolari fuori standard. Lavoro dopo lavoro, ci accorgemmo di aver riempito un orto che dei nostri amici ci avevano prestato per appoggiare il materiale che rimaneva ad ogni lavoro: angoli, pedane, tralicci, tendoni ecc. Insomma con il passare degli anni ci siamo creati sul mercato una certa credibilità, non sicuramente per i mezzi a disposizione, né tanto meno per la potenza finanziaria, ma per la nostra professionalità ed una bella dose di inventiva nel giocare al Lego con il Layher".

Perché vi siete spostati a Vicenza?

Alla fine degli anni Novanta decidemmo di aprire una srl chiamandola appunto "La Diligenza" - un gioco di parole tra l'interpretazione come "scrupolosità" e il fatto che in inglese la diligenza, intesa come carrozza, si chiama "Stage Coach".

Abbiamo iniziato in Liguria, ma ben presto ci siamo spostati nella zona di Vicenza, sia per seguire la compagna di Paul, sia perché in quella zona c'erano le più organizzate professionalità nel settore della lavorazione dei metalli.

I primi anni furono abbastanza difficili, siamo stati molto fortunati ad avere l'aiuto di una serie di amici che ci hanno aiutato in questo periodo, fino ad arrivare a portare la Lori, compagna di Paul, in banca per farci garantire l'acquisto di un mezzo! Infatti essendo professoressa di Inglese era l'unica ad avere un lavoro con una busta paga, mentre noi eravamo paragonabili a degli zingari senza fissa dimora.

Così, per fortuna, siamo riusciti nel nostro intento.



Chi fa cosa nella ditta?

Franco: Paul è il progettista. Ed ora anch'io. Poi c'è Utte, la nipotina acquisita di Paul, anche lei segue i progetti: laureata in astronomia, studia ora per diventare ingegnere. Le relazioni di calcolo sono invece redatte dall'Ing. Faggiotto. **Paul:** Io ho impiegato cinque anni per imparare ad usare il programma di progettazione, lei una settimana. È avvilente.

Franco: Il tavolato che ancora oggi utilizziamo ed il sistema di griglia di copertura in alluminio sono tutte innovazioni uscite dal cranio di Paul; è di origini anglosassoni, e si sa che a volte sono anche abbastanza spigolosi: per questo non disdegna di stare in ufficio a risolvere i problemi che io vado a procacciare in giro. Inoltre Paul segue l'amministrazione aziendale, io quella di produzioni, cantieri, squadre etc. Utte si occupa della fatturazione e delle spese vicentine. Paul e Utte gestiscono il magazzino nel vicentino con due magazzinieri pazzi ed abilissimi - due, per quasi trecento tonnellate!

Come siete organizzati in ditta?

"Siamo in cinque: io, Paul, Utte, Natan e Dario. Le altre professionalità sono collaboratori esterni contattati all'occorrenza, comunque estremamente bravi e con enorme esperienza - vere risorse.

Avete oggi materiale di proprietà?

Sì, nel corso degli anni abbiamo costruito ed acquistato 250 tonnellate tra ferro ed alluminio, materiale che ci permette di fare contemporaneamente, come in questo periodo, un grosso lavoro, come Campovolo, ed un lavoro medio come il festival Sonisphere di Imola. Ma saremo in grado di seguirne anche altri in contemporanea, com'è già successo in passato.

Volendo presentare La Diligenza, cosa direste?

La Diligenza è un'azienda che ti fa il vestito su misura, ed alcune volte ti propone anche qualche modello diverso da quello che avevi in mente. Veniamo dal Rock and Roll, ma siamo capaci di fare anche altre cose: per l'allestimento del teatro-passarella Metropole di Dolce & Gabbana a Milano abbiamo trasformato l'ambiente con uno stile hi-tech molto bello e raffinato, cos' come abbiamo modificato gli spazi interni per l'allestimento dei cento anni di Nivea, in questo caso seguendo il progetto del nostro cliente, ma millimetricamente. Insomma Rock sì, ma anche lavori che richiedono gusto e raffinatezza.

Cosa volete fare da grandi?

È una domanda molto difficile, abbiamo poche idee ed anche ben confuse. È un momento molto difficile per il mercato, la concorrenza è sempre più agguerrita ed i committenti sem-

pre più con pochi scrupoli. A tutto questo va aggiunta una legislatura che sicuramente non ci aiuta. L'ultima novità è successa proprio a Campovolo: si è presentato l'Ispettorato del Lavoro e ci ha fatto una multa piuttosto salata, nonostante gli ispettori avessero verificato che i nostri ragazzi avessero tutti l'elmetto, le scarpe antinfortunistica e tutto secondo regolamento. Hanno però rilevato che lavoravamo sul palco senza una recinzione di protezione... nella direzione del pubblico! Purtroppo tutte le nostre spiegazioni e considerazioni non sono servite a nulla. Ma dentro noi batte un cuore rock e cerchiamo di non mollare.

Il sogno nel cassetto?

È veramente un sogno e come tale te lo espongo: poter continuare a lavorare sprigionando la nostra inventiva e professionalità senza pensare alla fine del mese. Probabilmente si tratta di aggiungere un socio venditore! ■



sede operativa:
Via Mattei, 19
36040 Brendola (VI)
info@ladiligenza.com
www.ladiligenza.com

DE920TN. Morbide sonorità

Un classico, migliorato.

La serie di driver DE900 di B&C è un punto di riferimento per l'industria da più di un decennio; il modello DE920TN ne migliora ulteriormente le prestazioni. Questo driver compatto al neodimio monta una membrana in titanio modificata, dotata di uno speciale smorzatore che migliora sensibilmente la risposta in alta frequenza, abbattendo anche le distorsioni. La membrana in titanio garantisce affidabilità, durata e una sonorità naturale da 500 Hz a 18 kHz. La DE920TN è un'eccellente soluzione a 1,4 pollici per sistemi point source a due vie, o per l'utilizzo su guida d'onda in sistemi line array. È disponibile anche la versione a 2 pollici DE950TN.

Tradition. Dedication. Knowledge.



B&C SPEAKERS spa
via Poggiomoro 1, località Vallina
I-50012 Bagno a Ripoli (Firenze)
tel. +39 055 65721
fax +39 055 6572312
mail@bcspeakers.com

www.bcspeakers.com

made in Italy



JBL

PROFESSIONAL



SUB COMPACT SYSTEM



Line Array ultra compatto per applicazioni indoor e outdoor, frutto delle più avanzate tecnologie sviluppate da JBL: perfetto per le installazioni in teatro e in tutte le situazioni dove le dimensioni ed i pesi devono essere ridotti al minimo, offre prestazioni esaltanti in termini di qualità, potenza e versatilità.

VT4886: diffusore passivo a 3 vie, 750 W continui, 131 dB SPL (137 dB di picco), in meno di 60 cm di larghezza per soli 15.9 kg

VT4883: subwoofer passivo 2x12", 1600 W continui, 133 dB SPL (139 dB di picco), pensato anche per la configurazione cardioide



Leading Technologies s.r.l.
Via Solferino, 54 - 20900 Monza (MB)
Tel. +39 039 94.15.200 - Fax +39 039 21.03.506
info@leadingtech.it - www.leadingtech.it

