

Novità dal mondo dell'intrattenimento professionale

Se vuoi maggiori informazioni e più dettagli sui prodotti di queste news, apri il file "news" in pdf sul sito www.soundlite.it e clicca sull'immagine che ti interessa. Ti collegherai direttamente al sito del produttore sulla scheda tecnica del prodotto.

RCF D-Line

Il costruttore reggiano RCF introduce D-Line, una nuova gamma di diffusori portatili a due vie con cabinet in composito di polipropilene che comprende due modelli. HD 10-A incorpora un woofer da 10" con bobina da 2,5", un driver a compressione da 1" con bobina da 1,7" ed un modulo di biamplificazione in classe D con DSP a bordo che eroga fino a 450 W continui per le basse frequenze e 150 W continui per le alte. Il driver è accoppiato ad una tromba che fornisce una dispersione di 90° in orizzontale e 60° in verticale. Questa cassa acustica è in grado di produrre un SPL massimo di 129 dB (1 W/1 m) ed offre una risposta in frequenza @ -3 dB da 50 Hz a 20 kHz. Il fratello maggiore, HD 12-A, abbina allo stesso modulo di potenza ed alla stessa sezione per le alte un woofer da 12" con bobina da 3". Questo diffusore vanta un SPL massimo di 130 dB e risposta in frequenza @ -3 dB da 45 Hz a 20 kHz. Il DSP integrato gestisce crossover, equalizzazione, soft limiter, compressore e Dynamic Bass Boost, oltre a controllare continuamente l'interazione tra il segnale audio, l'alimentazione in commutazione e le uscite PWM, elaborando le informazioni chiave sullo stato del flusso di segnale interno, monitorando dall'ingresso fino all'impedenza degli altoparlanti e spegnendo il finale in caso di corto circuito. Controlla inoltre i limiter termici e i soft limiter per proteggere gli altoparlanti. I cabinet della linea D-Line sono progettati per smorzare le vibrazioni anche con il volume al massimo e la loro forma ne permette l'utilizzo anche come monitor. Tutti i modelli sono dotati di maniglie in alluminio dal design ergonomico con impugnatura in gomma e di vari punti di sospensione M8 ed M10.
info RCF: tel. 0522 274411; www.rcf.it



PixelRange QPar

Il nuovo QPar incorpora 12 LED CREE RGBW con un consumo massimo di soli 112 W. Su un singolo circuito da 20 A è così possibile utilizzare fino a 15 di questi proiettori. L'angolo di diffusione nativo è di 10°, con opzioni disponibili per aperture di 20° e di 34°. Si controlla tramite DMX512 ed offre tre diverse curve di dimming: tungsteno, fine e televisivo. Si raffredda tramite convezione grazie ad un dissipatore esterno ed incorpora alimentazione universale autosensing (94~264 V AC, 50/60 Hz).
info Lite Link: tel. 0521 648723; www.litelink.it

Audio Performance

Il nuovo RubiQ, della svizzera Audio Performance, è un sistema audio a due vie composto dal subwoofer passa-banda SUB28 e da due satelliti Qube3, progettato per l'installazione in ambienti medio-piccoli che richiedono audio di alta qualità ed un'estetica elegante. Il subwoofer utilizza due trasduttori da 8" a lunga escursione ed incorpora il modulo d'amplificazione in classe D per il sub (2 x 190 W) e per i satelliti (2 x 190 W) che incorpora a sua volta anche un DSP (24 bit, 96 kHz). L'elettronica a bordo si alimenta da rete 115 V AC fino a 250 V AC. I satelliti Qube3 utilizzano un cono full-range da 3" montato in una cassa in legno di design moderno. RubiQ offre una risposta in frequenza @ ±3 dB da 42 Hz a 22 kHz, con il punto d'incrocio tra sub e satellite a 180 Hz. Il costruttore riporta una risposta in fase @ ±45° da 350 Hz a 10 kHz. Il sistema è in grado di sviluppare una pressione sonora massima di 118 dB. È possibile ordinare finiture personalizzate, anche con due diversi colori di verniciatura per la cassa e la griglia.

info Audio Network Technology: tel. 0362 571116; www.audionetwork.it



Clear-Com HME DX210

HME DX210 è un intercom wireless a due canali di nuova progettazione. È compatibile con i sistemi a due fili Clear-Com o RTS e fornisce due connessioni separate a due fili e quattro fili per ciascun canale. Il funzionamento digitale a 2,4 GHz garantisce un suono di elevata qualità senza la necessità di avere una licenza, ed incorpora crittografia digitale a 64 bit per comunicazioni sicure. Il funzionamento a triplo diversity fornisce inoltre un'affidabile comunicazione ridondante. Il segnale più forte viene selezionato da due antenne diverse, trasmesso e ricevuto in due istanti diversi, su due frequenze diverse. La base station BS210 va accoppiata con il belt-pack BP210 e/o con l'headset wireless WH210, ricetrasmittenti dotati di due pulsanti intercom (IC1/IC2) con ISO. Il sistema è anche compatibile con dispositivi della Serie DX200. Possono essere assegnati a ciascuna base station fino a 15 dispositivi, ed è possibile utilizzare insieme fino a quattro base station sincronizzate per un totale di 60 ricetrasmittenti, con un massimo di 16 in full duplex. La stazione base BS210 è dotata di connettori e controlli per collegare al sistema intercom, a due e quattro fili per ciascun canale, un headset locale, AUX In e Out, contatti relé ISO e due antenne. WS200 è invece una stazione di diffusione senza fili, dotata di altoparlante amplificato e microfono, con le stesse funzioni di un belt-pack. Funziona con alimentazione da rete, 12 V CC o sei batterie AA. BP210 è il communicator belt-pack a due canali: pesa solo 210 grammi ed usa batterie ricaricabili agli ioni di litio che forniscono fino a 20 ore di funzionamento per ogni carica completa. Pulsanti completamente sigillati incrementano la vita operativa, mantenendo sporco ed umido all'esterno ed evitando guasti meccanici. WH210 è il communicator wireless con headset integrato, a due canali, con le stesse funzionalità di BP210.
info Sisme: tel. 071 7819666; www.sisme.com



i-Pix Beamlight

i-Pix presenta il nuovo Beamlight, un'alternativa a LED alle classiche barre ACL. Il proiettore utilizza un riflettore con una grande superficie per concentrare la luce emessa dal componente LED, senza alcun altro componente ottico. Questo riflettore parabolico offre anche il vantaggio di un angolo di apertura variabile da un fascio stretto da 5° ad un fascio diffuso da 35°. Beamlight utilizza un LED LEDEngin da 40 W ed è disponibile in versioni white, daylight white, RGBW, RGBA, far red, tunable white e UV. Tra i vantaggi c'è un consumo dell'80% inferiore rispetto ad un ACL tradizionale da 240 W e, mentre un ACL tradizionale ha una vita operativa nominale di solo 15 ore, la sorgente a LED di Beamlight offre una vita operativa tipica dei LED ad alta potenza. Per il momento, Beamlight viene commercializzato in barre da quattro o da sei unità.
info i-Pix: tel. +44 0161 4434140; www.i-pix.uk.com





Nuovo Firmware Roland VC-30HD

Roland Systems Group annuncia un aggiornamento del firmware del convertitore video VC-30HD, che aggiunge l'opzione per tre uscite stream simultanee attraverso le porte IEEE1394 e USB. VC-30HD consente di combinare sorgenti audio e video e convertirle in formato MPEG-2 per il live streaming e l'archiviazione. La possibilità di supportare tre uscite simultanee attraverso due porte IEEE1394 ed una porta USB amplia ulteriormente le opzioni di configurazione a disposizione dell'utente, come ad esempio la possibilità di collegare due diversi computer per il web streaming ed il backup, registrando contemporaneamente su supporti Blu-Ray. VC-30HD accetta i formati HDMI, Component, Video Composito, S-Video, Firewire ed audio analogico o digitale via RCA, XLR ed AES-EBU. Può convertire i segnali video in formato DV, HDV o MPEG-2. Inoltre questo convertitore combina le sorgenti audio e video e le invia contemporaneamente a due uscite Firewire e ad una USB, consentendo così di convogliare segnali nativi di diverso formato verso PC per il web streaming e contemporaneamente archiviare su supporto Blu-Ray. VC-30HD può anche essere utilizzato come ponte di comunicazione Firewire tra computer per l'editing NLE ed un registratore Blu-Ray o tra due computer per la condivisione di contenuti senza passare attraverso una rete. Può essere usato per produzioni live, post produzioni, web streaming ed ogni altra applicazione che richieda un collegamento host Firewire e/o USB tra due dispositivi.
info Roland Systems Group: tel. 011 19710332;
www.rolandsystemsgroup.eu



Enrico Caironi

La notizia della scomparsa di Enrico Caironi ha comportato molta tristezza anche nella nostra redazione. Nonostante la sua lunga carriera nella nostra industria, lo conoscevamo personalmente solo da poco tempo e ci aveva colpito subito con la sua personalità luminosa ed il suo entusiasmo innato. Ci mancherà.
 Nel settore dello show-lighting, Enrico è stato per moltissimi anni l'ambasciatore della Clay Paky e il rappresentante esemplare della passione e della qualità italiane. Nato a Bergamo nel 1947, si unì al team Clay Paky nel 1995, in qualità di Direttore Commerciale. Negli ultimi anni, sebbene ufficialmente in pensione, ha offerto a Clay Paky molte delle sue energie, portando al successo progetti impegnativi come il concorso *Knight of Illumination* e l'esposizione Show Way.

DiGiCo

DiGiCo ha annunciato negli ultimi mesi diversi nuovi prodotti. Certamente interessanti sono i due nuovi rack I/O – MINI Rack e NANO Rack – progettati per permettere la disposizione decentralizzata di ingressi e uscite di una rete di consolle serie SD. Entrambi i nuovi rack incorporano interfacce MADI, oltre all'opzione per interfacce ottiche HMA, OpticalCon o ST. MINI Rack (4 U rack), dispone di quattro slot per schede I/O che possono essere sostituiti anche mentre la rete è attiva e che accettano qualsiasi delle schede I/O attualmente disponibili per il sistema SD: MIC/Line, AES in/out, AES in, AES out, ADAT, Aviom, Dante e la futura scheda HD-SDI. NANO Rack (2 U rack), dispone invece di due soli slot. La casa inglese ha annunciato anche una nuova versione della consolle SD10: SD10-24. Avrà le stesse caratteristiche di SDTen, ma una superficie di controllo con soli 25 fader, per risparmiare spazio nelle situazioni che lo richiedono. Come per il modello originale, ne verrà prodotta una versione specificamente per il broadcast: SD10B-24.
info Audio Link:
tel. 0521 648723;
www.audiolink.it



Master Audio X-208 Sistema Line Array

Master Audio presenta X-208, il nuovo sistema Line Array della serie Xcellence. Il sistema si basa su combinazioni di moduli autoamplificati X208A e moduli passivi X208P. Entrambi i moduli incorporano due woofer da 8" con bobine da 2,5" costruiti con cestelli in alluminio e magneti con neodimio e due driver da 1" con magneti al neodimio e diaframma al polipropilene naftalene (PEN). I trasduttori sono accoppiati ad una guida d'onda planare con una dispersione orizzontale di 110°. Il sistema ha una risposta in frequenza da 78 Hz a 18 kHz, ed ogni modulo può sviluppare una pressione sonora di 130 dB.

Il sistema viene impiegato in array composti di multipli di quattro elementi: un modulo X208A, che incorpora amplificazione e DSP, più tre moduli passivi X208P. L'amplificazione in classe D a bordo di X208A eroga un massimo di 2400 W per le frequenze medio-basse e 600 W per le frequenze alte. Il DSP interno utilizza convertitori AD/DA a 24 bit e 96 kHz e fornisce una gamma dinamica di 112 dB. Il controllo del sistema è affidato al software Master Audio DSP Studio, che permette il controllo e l'equalizzazione del sistema tramite Ethernet su RJ45 o WiFi. Incorpora controlli di guadagno, polarità e delay, oltre a un limiter variabile. Il software permette inoltre il monitoraggio della temperatura del modulo d'amplificazione, il livello del segnale in ingresso e la potenza in uscita di ogni canale. L'hardware per la sospensione è costruito in acciaio inossidabile e permette di variare l'angolo tra diffusori attigui da 0° a 10°. Il sistema è fornito con il software Ease Focus 2 per la modellazione della copertura.
info VTF Audio Professionale: tel. 329 2605865;
www.master-audio.it

Ecodock K-array

Si chiama *ecodock*, è marchiato K-array e distribuito da Exhibo. A metà fra il gadget e l'idea regalo – non a caso lanciato a ridosso delle festività natalizie – è un oggetto che ci è subito piaciuto tantissimo, sia per il design, completamente trasparente, sia per il principio acustico totalmente passivo. Stiamo parlando di un "amplificatore" per iPhone di ultima generazione (4 e 4S), in grado di incrementare il volume dei due altoparlanti dello smartphone di ben 10 dB. Una volta appoggiato l'iPhone nell'apposita sede, il suono viene incanalato secondo un percorso forzato, compresso meccanicamente ed inviato sul frontale di *ecodock*, da cui esce, come accennato, amplificato di circa 10 dB. Il funzionamento è del tutto passivo, senza uso di alcuna batteria, grazie all'applicazione degli stessi principi dei driver a tromba. Parte del ricavato sarà destinato alla costruzione di una scuola-orfanotrofio in Burkina Faso.
info: tel. 039 49841; www.exhibo.it



professional and broadcast systems

BASIC LINE

Sistemi audio per installazione fissa



-FR108 diffusore 300W
-LW120 subwoofer 450W



-FR110 diffusore 350W
-LW150 subwoofer 800W



-FR112 diffusore 450W
-LW180 subwoofer 1000W



-FR115 diffusore 450W
-LW210 subwoofer 1200W

-PWA1800 amplificatore 2x900W (4 Ohm)
-PWA1200 amplificatore 2x650W (4 Ohm)



Tutti i prodotti AudioFactory sono interamente progettati e realizzati in Italia.

06 9724 9614

info@audiofactory.it

www.audiofactory.it

ETC Sensor3 Thru~Power

I moduli dimmer Thru~Power con processore Sensor3 consentono di combinare liberamente "dim", "interruttore" o "bypass manuale" circuito per circuito senza sostituire l'hardware del sistema di alimentazione Sensor. La soluzione di bypass Thru~Power utilizza i relé meccanici per eliminare completamente gli effetti problematici dei bypass di commutazione a tiristore (SCR e Triac) su proiettori a testamobile e delle alimentazioni che non funzionano sui dimmer convenzionali. Un override del bypass locale blocca inoltre il relé in modo da bypassare il sistema di controllo e garantire che l'ignaro operatore alla console non provi a dimmerare il proiettore intelligente.

Sensor3 con Thru~Power ha raggiunto nuovi livelli di prestazioni con CEM3 Power Control. Oltre a controllare le modalità di bypass "constant current", relé e dimmer dei circuiti Thru~Power, questo processore è stato concepito per ridurre il tempo di impostazione, semplificare i backup di sistema ed eliminare i vincoli di collegamento in rete dell'impianto luci.

Il backup a batteria mantiene in funzione il processore CEM3 anche durante guasti di alimentazione, mentre i collegamenti di rete alla console forniscono la gestione remota di impostazione, stato e controllo del dimmer.

info ETC: tel. 06 32111683; www.etconnect.com



Il Giorno del Giorno

Se la sono davvero sudata gli oltre 400 fortunatissimi fan che da Milano, Firenze, Napoli e Roma sono riusciti ad assistere alla proiezione: quasi 8.000 le richieste arrivate al BarMario, e il contest su Facebook ha premiato i primi 90 in ogni città. L'anteprima a Roma del Film in 3D LIGABUE CAMPOVOLO 2.011 è stata l'occasione per rivivere un grande momento che non ha precedenti nella vita di chi era davanti e dietro al palco. Fan, 150 addetti ai lavori, 50 amici e tutti i musicisti distribuiti per otto carrozze brandizzate del Freccia Rossa Milano/Roma; Luciano Ligabue, salito a Bologna, insostituibile capogita, ha salutato proprio tutti, avanti e indietro per il treno, avvolto come sempre da un entusiasmo unico e raro. Transfer in pullman al Cinema Adriano, red carpet, gigantografie sparse in tutto lo spazio come si conviene nelle grandi occasioni e introduzione al Film in tutte e tre le sale di Luciano Ligabue, con Maioli, i musicisti, i registi e i responsabili del Fan Club... bel momento, belle emozioni. Il concerto non poteva che essere documentato nel migliore dei modi: le telecamere speciali hanno girato 40 ore di show e 15 ore di docu-film, immagini montate in tre mesi per arrivare alla creazione di 1 ora e 44 minuti di spettacolo ad alti livelli; grande resa delle immagini in 3D, altissima qualità audio. Ben girato e molto divertente anche il docu-film, inserito ogni 3 canzoni del concerto, girato prevalentemente a Correggio con Maioli e i suoi amici di sempre protagonisti con Luciano della storia del suo sogno. Anticipa la proiezione in 3D un reportage di Fondazione Smemoranda, sette minuti che celebrano il pubblico di Luciano, "il più bello", come lui stesso ripete spesso. Meglio di così non poteva venire.



Midas VeniceF-16R

Midas Annuncia VeniceF-16R, una versione a 16 ingressi microfonic per il montaggio a rack della console VeniceF introdotta nel 2010.

Questa consolle analogica, basata sul modello Venice, offre la possibilità di interfacciamento con un PC via FireWire fino a 16 canali bidirezionali. Incorpora l'equalizzazione e i filtri dell'XL3, preamplificatori Midas, fader da 100 mm, una sezione master completamente riorganizzata e una doppia matrice 7 x 2. L'interfaccia FireWire permette la registrazione ed il playback di 16 canali da qualsiasi computer con una porta FireWire. VeniceF-16R include un driver ASIO Midas a bassa latenza ed una versione di prova del software Record di Propellerhead. Oltre alla possibilità di registrare, quindi, offre la possibilità di virtual soundcheck e l'utilizzo di plugin di terzi come insert sui canali. Ingressi, gruppi, aux bus, matrici e master possono essere inviati all'interfaccia FireWire.

info Midas Consoles Italy: tel. 0362 923811; www.midasconsoles.it

Dati SIAE primo semestre 2011



I dati elaborati dall'Osservatorio dello Spettacolo della Società Italiana degli Autori ed Editori indicano che nel primo semestre 2011 il pubblico italiano ha speso complessivamente – per lo spettacolo e lo sport – 1.598,8 milioni di euro, -3,81% rispetto al primo semestre 2010. Di questa spesa, 1.039,7 milioni di euro riguardano l'acquisto di biglietti e abbonamenti, dato che si è mantenuto quasi stabile (-0,81%) rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. I restanti 559 milioni si riferiscono a tutte le prestazioni accessorie richieste nella fruizione di spettacoli (consumazioni al bar, servizi di guardaroba, prenotazione di posti ecc.), diminuite del 9%. Gli ingressi agli spettacoli sono stati € 123,5 M (-2,09% rispetto al primo semestre 2010). Se alla spesa del pubblico si aggiungono gli investimenti nel settore dello spettacolo (sponsorizzazioni, contributi, diritti televisivi, pubblicità ecc.) si ottiene il volume di affari, che ha raggiunto i 2 miliardi di euro, pur essendo in calo (-6,34%) rispetto ai primi sei mesi del 2010. L'attività sportiva si conferma al primo posto per il volume di affari (€ 612,4 M), anche se in flessione (-15%) rispetto ai primi sei mesi del 2010. Il comparto in cui in cui gli italiani hanno speso di più è quello relativo a ballo e concertini (€ 449,6 M, -5,82% rispetto al primo semestre 2010). Seguono: il cinema, con € 397,2 M (-10,82%), l'attività teatrale nel suo complesso con € 201,6 M (-1,12%), l'attività sportiva con € 195,8 M (-5,23%) ed i concerti con € 122,4 M (+14,90%). Al sesto posto vi sono le attrazioni dello spettacolo viaggiante con una spesa del pubblico di € 108,5 M (+12,63%), poi le mostre ed esposizioni con € 97,1 M (-1,23%). I maggiori incassi al botteghino sono stati conseguiti nel cinema (circa € 369 M) anche se sono diminuiti (-9,24%) rispetto al primo semestre 2010. È aumentata invece la spesa al botteghino registrata nei concerti, con € 105,4 M (+21,71%), nelle attrazioni dello spettacolo viaggiante con € 71,7 M (+17,87%) e nell'attività sportiva con € 125,3 M (+7,2%). In flessione gli incassi al botteghino nei comparti delle mostre ed esposizioni (-5,5%), delle attività di ballo e concertini (-3,15%) e dell'attività teatrale (-0,11%). Nell'attività concertistica si rileva l'andamento crescente (+14,9%) di tutta la spesa del pubblico (€ 122,4 M). A far da traino sono gli aumenti registrati nei concerti di musica leggera (+16,68%) e di musica classica (+15,41%). In flessione solo la spesa del pubblico relativa ai concerti di musica jazz (-17,63%). Il maggior numero di biglietti è stato venduto per i concerti di musica leggera (oltre 3 milioni, +14,3%), dove si è quindi registrata la maggiore spesa al botteghino di tutto il comparto (€82,6 M), in forte aumento (+ 22,9 %) rispetto al primo semestre 2010. Il settore dell'attività teatrale mostra andamenti diversi tra i singoli comparti. In relazione alla spesa del pubblico (€ 201,6 M), sono in forte aumento la lirica (+30,2%) e gli spettacoli di burattini (+36%); si sono mantenuti quasi stabili la prosa (+0,33%) e il balletto (+1,08%), mentre sono in calo la rivista e commedia musicale (-6,22%), l'arte varia (-32,33%) e il circo (-31,87%). Il maggior numero di biglietti è stato venduto per gli spettacoli di prosa (8,7 milioni). Seguono il balletto con 1,3 milioni di ingressi (-1,6%), la commedia musicale con 1 M di biglietti venduti (-6%) e la lirica con 858 mila (+2,97%). L'attività di ballo e concertini, dalla spesa del pubblico (-5,82%) al numero dei biglietti venduti (-3,9%), resta il settore con la maggiore spesa del pubblico in valore assoluto, anche se continua a perdere sistematicamente consensi da parte del pubblico dal 2008.

info Ufficio Stampa SIAE: tel. 06 59902696; www.siae.it



Montarbo Commercial Audio

Ci sono aziende che sanno creare una tale aura intorno al loro marchio da consegnarlo all'immaginario collettivo per intere generazioni. È il caso di Elettronica Montarbo, un nome mitico per tutti coloro, ora sessantenni, che si occuparono e si occupano di musica, e non solo per questi. Sono ben po-

chi i dilettanti o professionisti che nei gloriosi anni '60 e '70 non hanno sognato di consegnare le proprie fatiche sonore o canore alla generosa diffusione di un impianto di amplificazione marcato Montarbo.

Da allora è passata molta acqua sotto i ponti, e Montarbo ha seguito le alterne vicende, le difficoltà e le vicissitudini che hanno contrassegnato il mondo della musica in questi anni. Sino a che, l'anno scorso, è entrata a far parte della costellazione l'azienda Eko Music Group. Vita nuova, volti nuovi; così è arrivato Lorenzo Aramini quale CEO alla guida del team formato, tra gli altri, da Paolo Stefani, Giovanni Matarazzo e Pierluigi Chiatti. Il nuovo team si è preoccupato di gestire i marchi esistenti - Montarbo, Pulse e PalcoPlus - ma anche di crearne uno nuovo, Commercial Audio, dedicato alle installazioni fisse e, in particolare, alle installazioni impiantistiche che nel nostro paese sono chiamate, con termine un poco improprio, P.A. Ora Montarbo è in grado di proporre apparecchi e sistemi di rinforzo sonoro caratterizzati da un eccellente rapporto qualità/prezzo per una molteplicità di utenze, non solo live ma pure luoghi di culto, sale conferenze, grandi aree pubbliche.

Il catalogo della nuova divisione Montarbo, presentato a Roma all'Hotel Palacavicchi il 12 novembre, è assai ricco e completo, com-

prendendo più di 500 articoli. Potrebbe apparire sovrabbondante se non si tenesse conto, come spiega Lorenzo Aramini, della dimensione internazionale di Elettronica Montarbo, che opera in 42 paesi, molti dei quali hanno esigenze e normative peculiari. Vi si trova di tutto, dal podio amplificato ai sistemi intesi a diffondere i messaggi vocali per l'evacuazione d'emergenza, e Commercial Audio sta lavorando alacremente per colmare le poche lacune rimaste nell'offerta. Questo sforzo non sarebbe stato possibile nei pochi mesi trascorsi dall'acquisizione da parte di Eko, precisa Aramini, se non si fosse raggiunta l'intesa per uno scambio di tecnologie con un grande e qualificato gruppo cinese. Questa intesa renderà possibile, in futuro, ampliare ancor più il catalogo verso la fascia alta del mercato, proponendo DSP ed altri dispositivi evoluti che sfruttano l'attuale know-how Montarbo.

La qualità del prodotto è sottolineata da una garanzia della durata di ben tre anni, piuttosto insolita nel mondo pro audio. L'assistenza tecnica, illustrata da Giovanni Fregni, nuovo product manager per il mondo Community Montarbo, si avvale di un laboratorio esterno ben noto agli addetti ai lavori, ed è studiata per offrire il miglior supporto agli utenti. La richiesta di ricambi ed interventi è gestita sia attraverso il sito WEB dell'azienda, in modo interamente automatico, sia tramite il colloquio diretto con i tecnici. Il magazzino ricambi è rifornito con generosità e consente il supporto immediato a tutti i prodotti in catalogo.



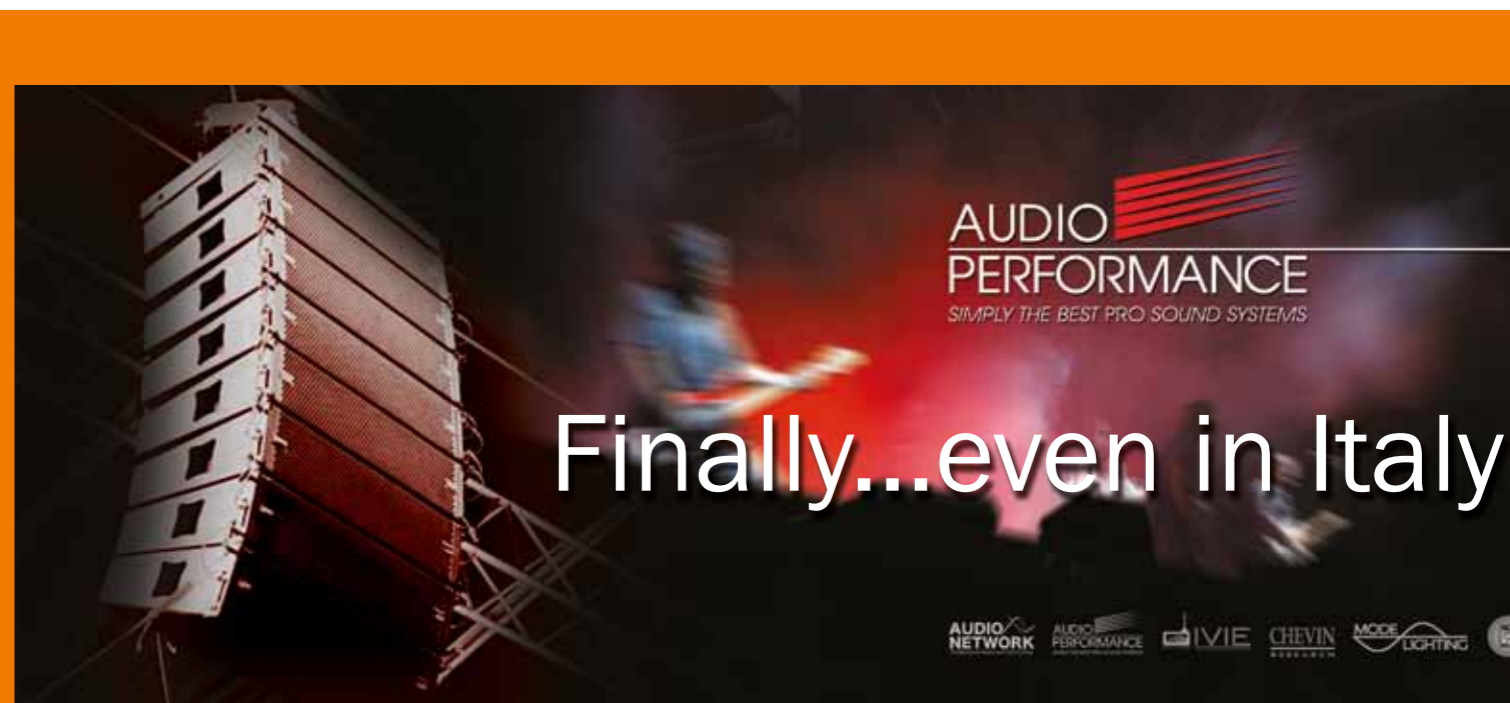
Commercial Audio possiede anche un altro plus di grande valenza: la struttura tecnica interna di Montarbo, disponibile ad offrire consulenza su progettazione ed installazione ai clienti che, come di consuetudine nel settore P.A., saranno in prevalenza elettricisti che installano saltuariamente impianti audio.

Fra le apparecchiature presentate, ci sono sembrate di particolare interesse quelle destinate all'evacuazione di emergenza (CEI EN 50849, aggiornamento della precedente 60849), complete di amplificatori in Classe D sia per il sistema principale sia per quello di backup nonché di diffusori dedicati. Pure interessanti i sistemi modulari per annunci. Tutto il catalogo merita però un'attenta valutazione, ad ulteriore riprova dell'eccellente lavoro sin qui svolto dal team Montarbo. ■

info Montarbo: tel. 051 6047711;
www.montarboca.com



di Giorgio Gianotto





ANS Informa

ROMA BOLOGNA MILANO... MA QUANTI SIAMO?

Dopo l'estate, ANS (Associazione Nazionale Service) ha indetto e realizzato una serie di iniziative di cui crediamo, per qualità ed importanza, sia utile dare notizia usando le autorevoli pagine di questa rivista che arriva sulla scrivania di tutti gli addetti del settore e di tutti i service italiani.

Il direttivo di ANS si è mosso in molte direzioni, realizzando diversi progetti.

Durante il convegno di maggio a Bergamo, in occasione della due giorni di SHOW WAY, il Direttivo si era ripromesso di affrontare il tema della sicurezza in modo sempre più stringente e concreto. Un argomento delicato e difficile da trattare in maniera esaustiva, anche perché richiede la collaborazione di un gran numero di aziende e di competenze. E certamente non è l'unica questione di comune interesse da affrontare.

Per questo, il 24 ottobre, è stata organizzata una riunione a Roma, in una bellissima sala davanti a Montecitorio, alla quale sono stati invitati più di 50 service dell'area centro, nel non celato intento di aggregare nuovi soci ed estendere il più possibile la partecipazione ad ANS che, per la verità, per adesso vede per lo più fra le sue fila aziende del nord Italia.

Dobbiamo ammettere, con un po' di amarezza, che la riunione non è stata all'altezza delle aspettative e dello sforzo organizzativo, soprattutto per l'esiguo numero di partecipanti; ma, lungi da atteggiamenti rinunciatari, ANS ha deciso di effettuare nei prossimi mesi alcune visite mirate ai titolari di diverse aziende, per meglio spiegare i fini dell'Associazione e l'importanza di aggregarsi per ottenere risultati davvero apprezzabili.

È seguendo questa logica che il 3 novembre, a Bologna, i rappresentanti del direttivo di ANS

si sono incontrati con alcuni responsabili di ASSOMUSICA (associazione che rappresenta le agenzie di spettacolo), con diversi Direttori di Produzione e con alcuni esperti in sicurezza, nonché con alcuni esponenti del Sindacato Tecnici dello Spettacolo.

È stato un incontro estremamente stimolante e ricco di spunti, da cui è emersa una visione concorde di obiettivi tra diversi esponenti della stessa filiera, soprattutto per quanto riguarda il riconoscimento delle figure professionali e la questione sicurezza.

A tal proposito, ci è stato comunicato che ASSOMUSICA ha redatto un vademecum estremamente interessante sulle linee da seguire per realizzare eventi nel rispetto delle Leggi vigenti, concordando con ANS sulla necessità di intervenire per migliorare, snellire e graduare gli interventi del legislatore, rendendo il più aderente possibile la Legge alle specificità dei nostri "cantieri".

ASSOMUSICA si è detta inoltre assolutamente favorevole nell'affiancare ANS in quello che è stato chiamato "Esperimento Milano": l'idea è quella di istituire un tavolo con la nuova Amministrazione comunale per trovare insieme un modo di semplificare le procedure burocratiche, sostituendo per esempio documenti ripetitivi con "banche dati" informatizzate, utilizzando autocertificazioni dove la legge lo consente, concordando procedure amministrative standard per occupazioni di suolo pubblico, licenze, pratiche di pubblicità, accesso degli automezzi alle aree ZTL.

Infine, ultima iniziativa alla quale ANS sta lavorando, in collaborazione con la rivista Sound&Lite, è la possibilità di effettuare un censimento dei service italiani per conoscere l'esatta dislocazione territoriale, il numero degli addetti, gli anni di presenza sul mercato: non cestinate il questionario che riceverete o che avete ricevuto da ANS, dedicateci tre minuti per rispondere alle nostre semplici domande. Tutte le informazioni, ovviamente solo ad uso statistico, saranno utilissime per capire chi siamo e cosa vogliamo e per dare nuova forza alle nostre richieste.

info ANS: asal@federlegnoarredo.it



Presentazione Midas PRO2



Dopo essere stato presentato al PLASA di Londra in prima mondiale, il tour di Midas continua in ogni nazione. In Italia, il tour è iniziato a Milano il 10 novembre presso Roialto, un esclusivo locale di Milano. La presentazione, magistralmente organizzata da Midas Consoles Italy, ha visto un'affluenza molto nutrita e qualificata di personaggi tecnici di spicco del mondo dello spettacolo e della televisione. Dopo una breve introduzione del Sig. Galeone, ha preso la parola Richard "Fez" Ferriday, Brand Development Manager di Midas e Klark Teknik, che ha illustrato la filosofia del progetto e le caratteristiche d'uso del nuovo prodotto. I Midas PRO Series utilizzano la stessa tecnologia sviluppata per XL8, con un'interfaccia utente all'avanguardia in termini di velocità, facilità operativa, integrazione e controllo. Midas completa la gamma dei mixer digitali con i modelli PRO2 e PRO2C, più ridotti e meno

costosi, anche se le caratteristiche rimangono di tutto rispetto.

La serie PRO è in grado infatti di fornire fino a 104 canali di ingresso simultanei e fino a 35 mix in modalità monitor, tutti dotati di EQ e di una serie di opzioni di processamento dinamico. Con l'aggiunta di hardware di I/O opzionale le reti dei sistemi Pro3, Pro6 e Pro9 possono essere espanse fino a 288 ingressi x 294 uscite, mentre PRO2 ed PRO2C si possono espandere fino a 156 ingressi x 166 uscite con routing di tipo point-to-point in qualunque nodo del network. Il routing può essere gestito scena per scena tramite un potente sistema di automazione delle snapshot.

Il sistema PRO2 ha una peculiarità molto interessante: secondo necessità, può essere utilizzato in diverse modalità, con configurazioni tutte da scoprire per l'utente esperto.

Il sistema PRO2 è disponibile anche nel formato compatto PRO2C. Si tratta essenzialmente dello stesso mixer, l'unica differenza sta nella dimensione fisica dell'interfaccia utente. PRO2C include tutte le caratteristiche del fratello maggiore ma con 64 canali e dimensioni simili a molte console analogiche da 24 canali. Per ulteriori approfondimenti, esposti direttamente da Richard "Fez" Ferriday durante la presentazione a Londra, potete visionare il filmato della presentazione su All Areas TV, www.allareas.tv, nella sezione tecnologia audio. ■

info Midas Consoles Italy: tel. 0362 923811; www.midasconsoles.it



C'era una Volta a Roma



ALL'AUDITORIUM PARCO DELLA MUSICA DI ROMA

Uno spettacolo unico che in seno alla quattordicesima edizione della Red Bull Music Academy ha celebrato i grandi compositori delle colonne sonore dei film anni '60 e '70. Un tributo ad una generazione di musicisti e cineasti che continua ancora oggi ad influenzare la cultura popolare.

Per questo evento è stata appositamente creata un'orchestra di cinquantadue elementi, diretta da Massimo Nunzi con la direzione artistica di David Nerattini e Silvia Volpato, che ha affiancato rinomati musicisti, cantanti e perfino DJ.

“Un evento eccezionale – ha dichiarato Massimo Nunzi, Direttore dell'Orchestra – ma soprattutto una grande opportunità per tutti noi: celebrare e addirittura scoprire

materiali musicali di una potenza e di una ricchezza inaudita. Un esperimento di questo tipo, che io sappia, non è mai stato tentato da nessun'altra parte al mondo. Nessuno si è mai preso l'impegno di trascrivere una mole tanto grande di materiale con l'obiettivo di riproporre tutto in un evento unico e speciale. Un evento che rappresenta una musica, quella delle colonne sonore composte ed eseguite in Italia tra gli anni '60 e '70, che ha avuto una diffusione capillare ben al di fuori dei nostri confini”.

Interessante nota tecnica dell'evento, la gestione del monitoraggio del palco realizzata dalla romana Audio Factory. Il fonico di palco Simone “Z” Saccomandi ha posizionato 25 diffusori TRX 106, piccoli monitor a marchio Audio Factory, fra i musicisti dell'orchestra: “Ho avuto un risultato veramente ottimo – afferma – perché siamo riusciti ad usare questo diffusore compatto come se fosse un personal monitor, gestendolo in maniera dedicata quasi per ogni musicista”. Per le situazioni più impegnative del monitoraggio sono stati inoltre impiegati anche sei monitor modello M1410, due sulla postazione del Direttore d'orchestra e quattro sui musicisti solisti. ■



SOUND&LITE n. 93_2012

PRO2
LIVE AUDIO SYSTEM

PRO2
LIVE AUDIO SYSTEM



Midas Digital: ora accessibile a tutti

Digital Goes Midas Goes Compact



- 56 input microfonici/linea
- 64 canali di ingresso
- 27 bus sincroni al campione con coerenza di fase
- 6 processori di effetti multicanale
- 28 equalizzatori grafici 31 bande KT DN370
- 6 gruppi POPulation
- 8 gruppi VCA
- 192 gruppi MCA
- Schermo TFT a colori visibile in luce diurna
- Sistema Midas di compensazione della latenza

MIDAS
CONSOLES ITALY

Via Concordia, 6 20838 Renate (MB)
Tel. 0362 923811 Fax 0362 9238206
E-mail: midas@midasconsoles.it
Sito: www.midasconsoles.it